# **1. Personas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| In this section, you’ll create a humanized view of your customer, be they buyer and/or user of your product. Turns out, this is the most actionable way to anchor just about any development activity.   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  | |

### **Name of Person - ‘Lola la jubilada’**

**Screening Question**: - ¿Cuál es el proceso que sigues para pedir cita en el mecánico?

*“Mi vida ha sido una maquina sin control, la edad es la mejor contra para empezar a respirar y dejar descansar a dicha máquina”*



Lola es una ex-astronauta de 55 años, amante del espacio, la velocidad y sus 12 nietos que son quien la mantienen al día de las nuevas tecnologías.

Una mujer independiente, impaciente, extrovertida y con ganas de recorrer mundo ahora que esta jubilada.

Como hobby realiza 2 horas de deportes diversos todos los días en el monte a 50km de su chalet, los cuales realiza con su vehículo propio, un Volkswagen Escarabajo, de su difunto marido el cuál va a ver al cementerio todos los jueves por la mañana.

**Mapa de empatía:**

Lo que piensa y siente: Lo que realmente le importa y afecta a Lola es la complejidad de la aplicación. Es decir, ella fue astronauta, pero aun así le cuesta adaptarse a las nuevas tecnologías. Es por eso que siente la necesidad de que la aplicación sea muy simple y fácil de usar. Con lo cual, uno de los principales objetivos de la aplicación será que cumpla con los requisitos anteriormente dichos.

Lo que ve: Lola tiene la necesidad de que la aplicación contenga letras y botones grandes porque tiene problemas de vista. Por lo tanto, este será otro de los objetivos principales.